

Platz für ihr Logo

B2B    B2C    B2B2C

Kurzbeschreibung des Startups

Einzigartigkeitsfaktor  
(USP / UVP / unfair advantage)

Teamkompetenzen

Erfolge/Status Quo

Welches Problem löst das Startup?

Wie löst es dieses Problem?

Geschäftsmodell (Monetarisierung)

Target Market

Mittelverwendung Risikokapital

Investment	
Marketing	%
Development	%
Sales	%
Analytics	%
Support	%

(beantragte/genehmigte)  
Fördermittel

keine  
 Ja, folgende:

Roadmap

Kontaktdaten